

syn tens 1

Innoveren: de juiste balans

ambitie - noodzaak - vermogen

Ir. Henk van Heerde

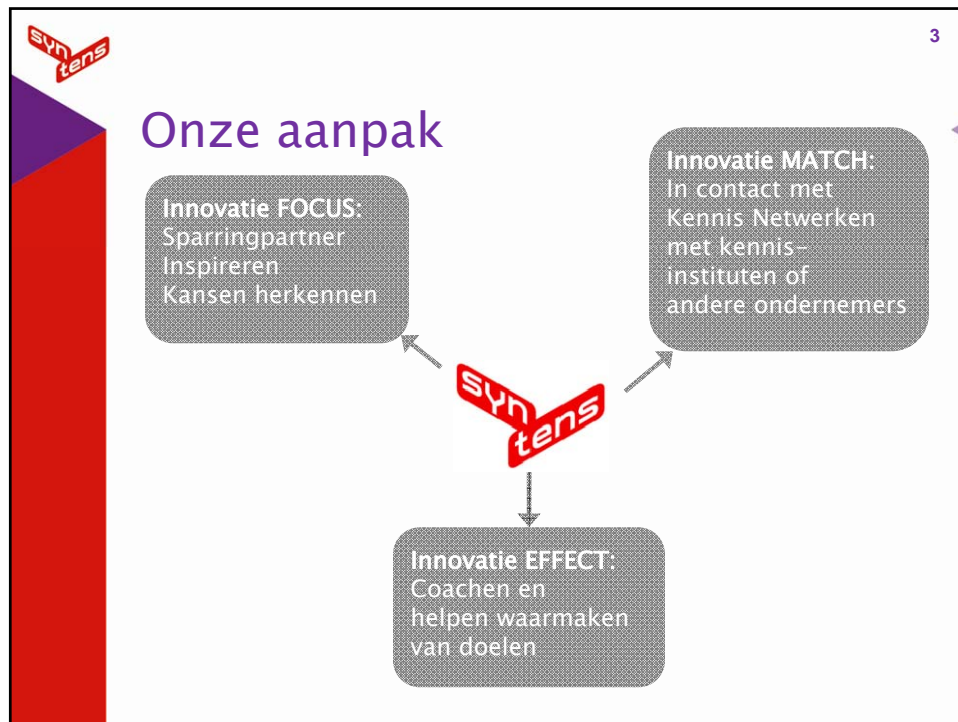


Syntens
innovatienetwerk voor
ondernemers

syn tens 2

Onze missie: succesvolle innovatie in het MKB

- concurrentiekracht van Nederland
- ruimte voor ondernemerschap
- ongebaande paden
- succesvol innoveren



5

Wat is innovatie?

Buijs (1987)
Innovatie is een spronggewijze verandering in de product/markt/technologie combinatie(s) van bestaande (industriële) bedrijven.

Tidd e.a. (2001)
Innovatie is verandering van de dingen die een organisatie aanbiedt (product- en dienstinnovatie) of de manier waarop zij dit creëert en aflevert (procesinnovatie).

Ministerie van Economische Zaken (2004)
Innovatie is vernieuwing die neerslaat in producten, diensten, processen of organisatievormen

Drie kenmerken van innovatie:

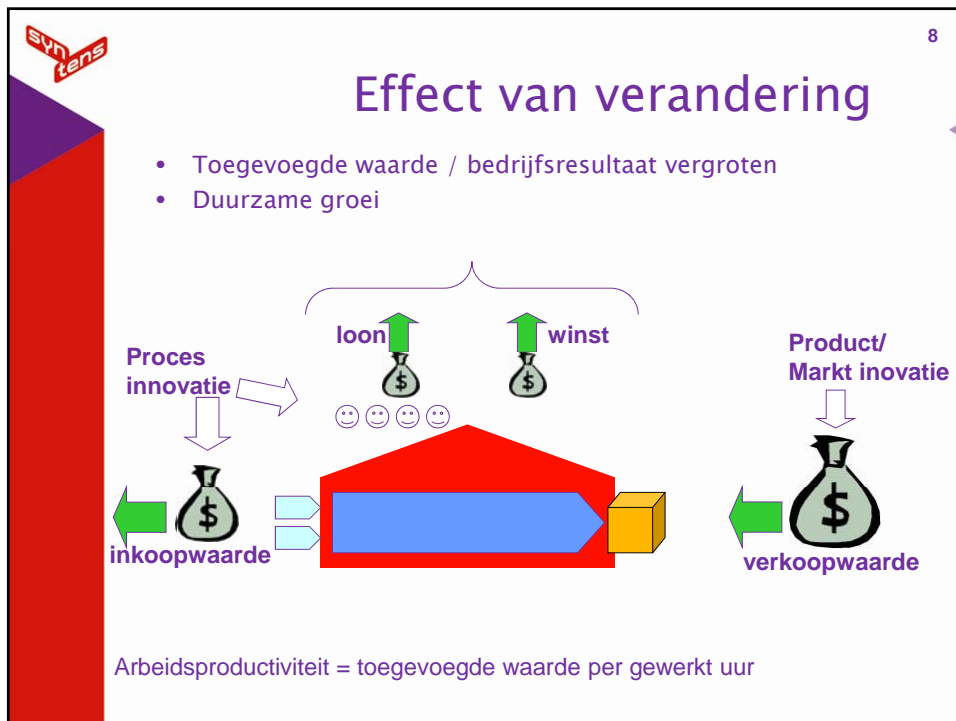
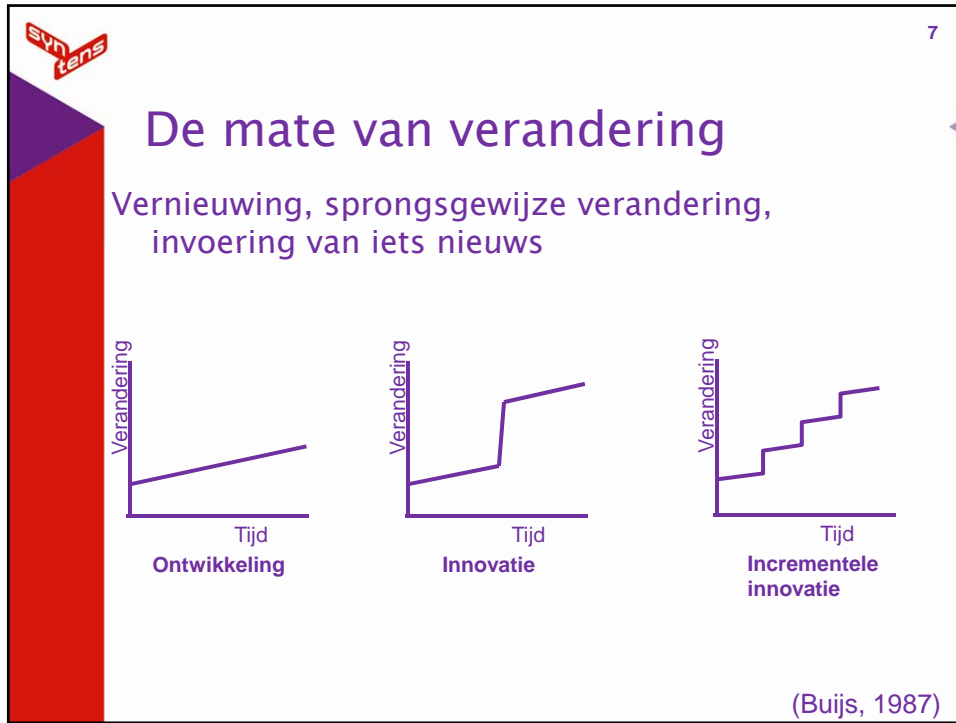
- mate van verandering
- effect van verandering
- onderwerp van verandering

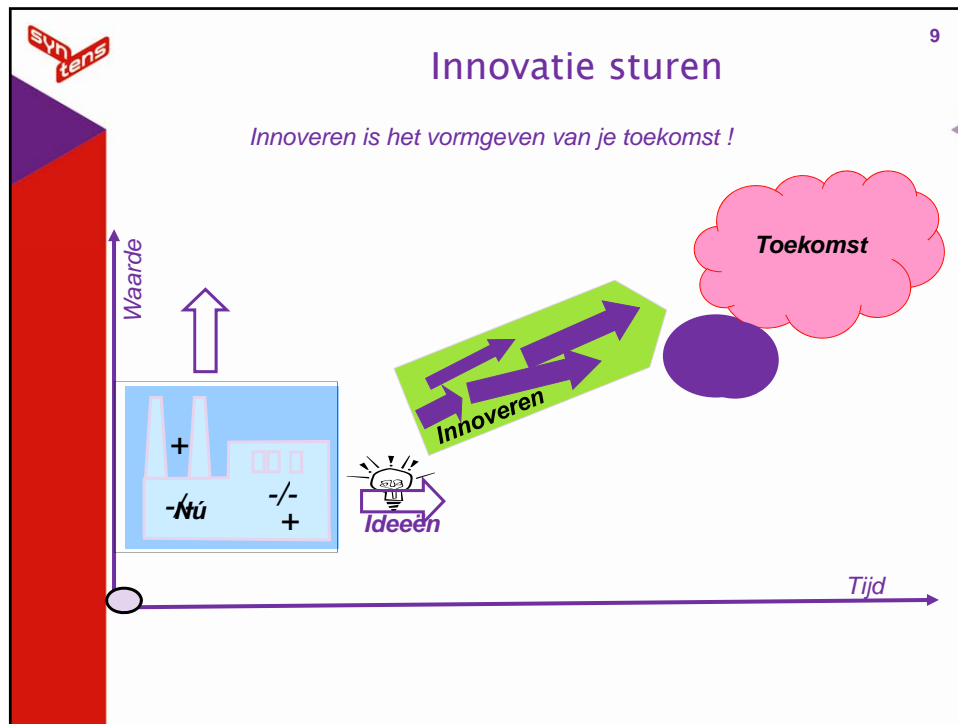
6

Het object van innovatie

Wat er verandert:
product/ dienst, proces, markt, organisatie

proces innovatie product/ dienst innovatie markt innovatie
 organisatorische, sociale innovatie





syn tens 10

Innovatiestimulering: balanceren

- Ambitie van de ondernemer en de onderneming: waar wil je staan over 5 jaar?
- Innovatienoodzaak: welke zaken binnen of buiten je bedrijf dwingen je nu of later om te veranderen?
- Innovatievermogen: hoe is het klimaat voor innovaties binnen de onderneming, welke hulpbronnen gebruik je om innovaties door te voeren?

An elephant is shown balancing on a small white ball, symbolizing balance and innovation.


11



Stijlen van innoveren

- Planmatig innoveren
Grote bedrijven, dynamische markten, stuurgroep, vanuit strategie, stage-gate proces.
- Intuïtief innoveren
Kleine bedrijven, ondernemer, vanuit passie, ad-hoc en open, natuurlijke momenten
- Bottom-up innoveren
Kennisintensieve dienstverlening, medewerkers, vanuit interesse, afhankelijk van individu.

12



Lineair - iteratief -cyclisch

Kottler (1976)

Idea generation → Screening → Commercial evaluation → Technical Development → Testing → Commercial Realisation

research knowledge

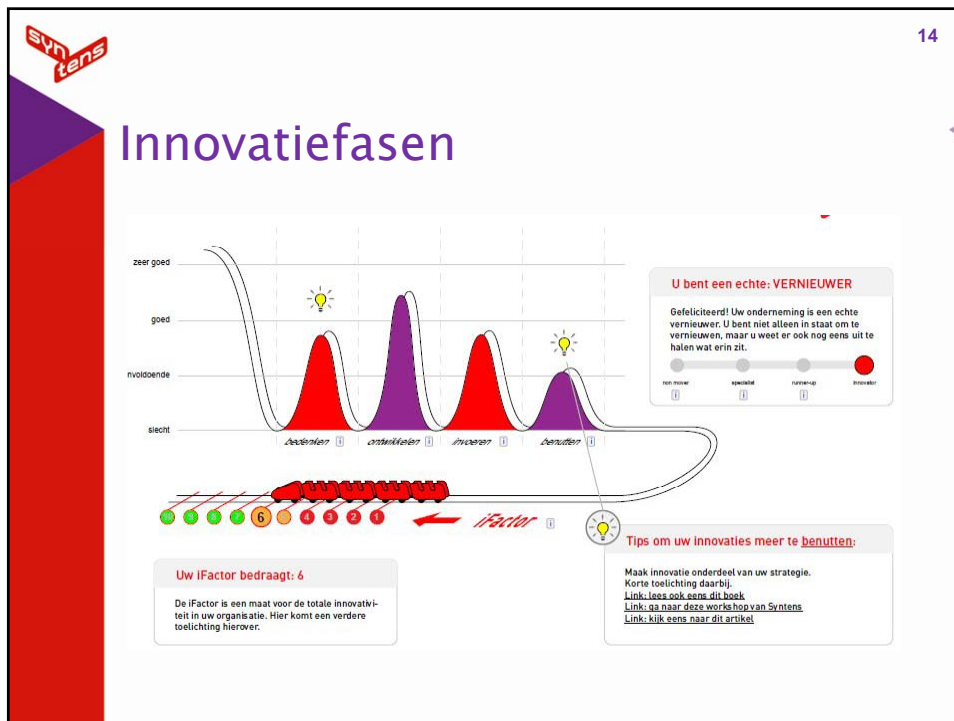
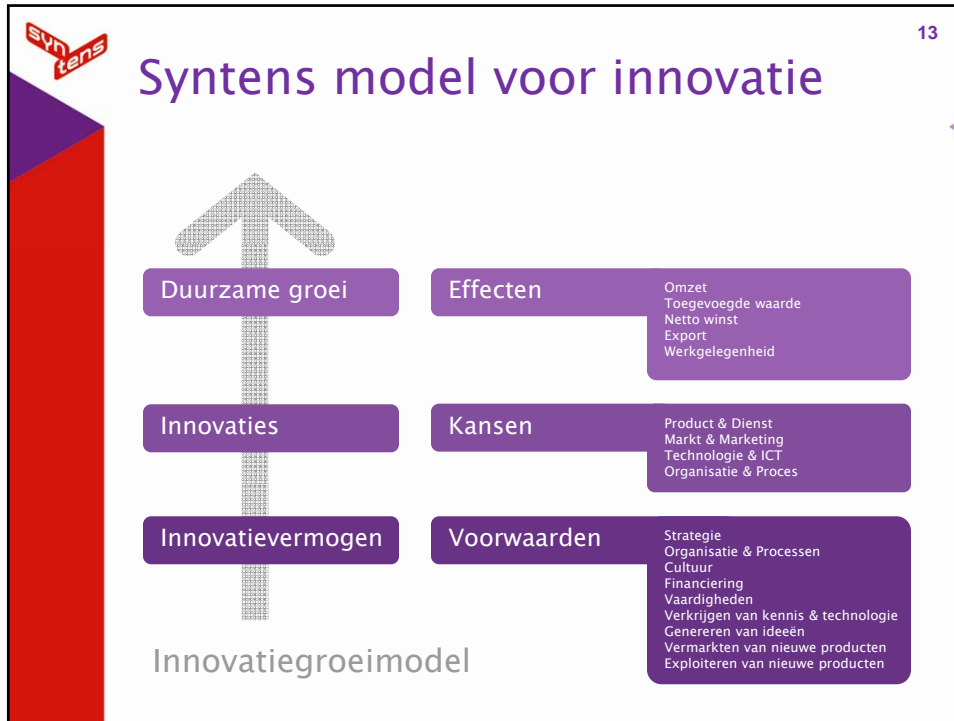
Market finding → Invent / analytic design → Detailed Design & test → Redesign and produce → Distribute and market

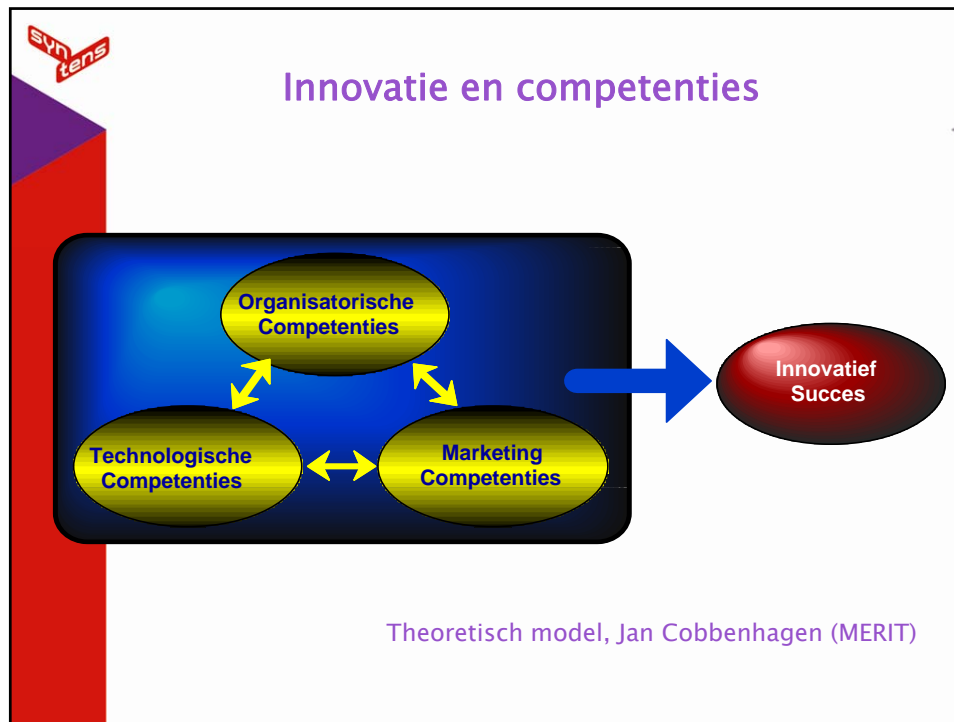
Kline (1985)

Bestaande en nieuwe activiteiten

Invoering → Ontwikkeling → Doel bepaling → Koers bepaling

Buijs (1987)





syn tens


Onderzoeksresultaten

Aantal competenties	Peloton	Koplopers
0	36%	-
1	36%	17%
2	28%	23%
3	-	60%



Succesfactoren binnen competenties

- **Technologie:** investeren in R&D, externe oriëntatie
- **Marketing:** product- en marktdiversificatie, ketendenken, probleemoplosser, maar met grenzen aan klantgerichtheid
- **Organisatie:** timing van veranderingen, horizontaal organiseren, multidisciplinaire teams, voorkom functionele verkokering



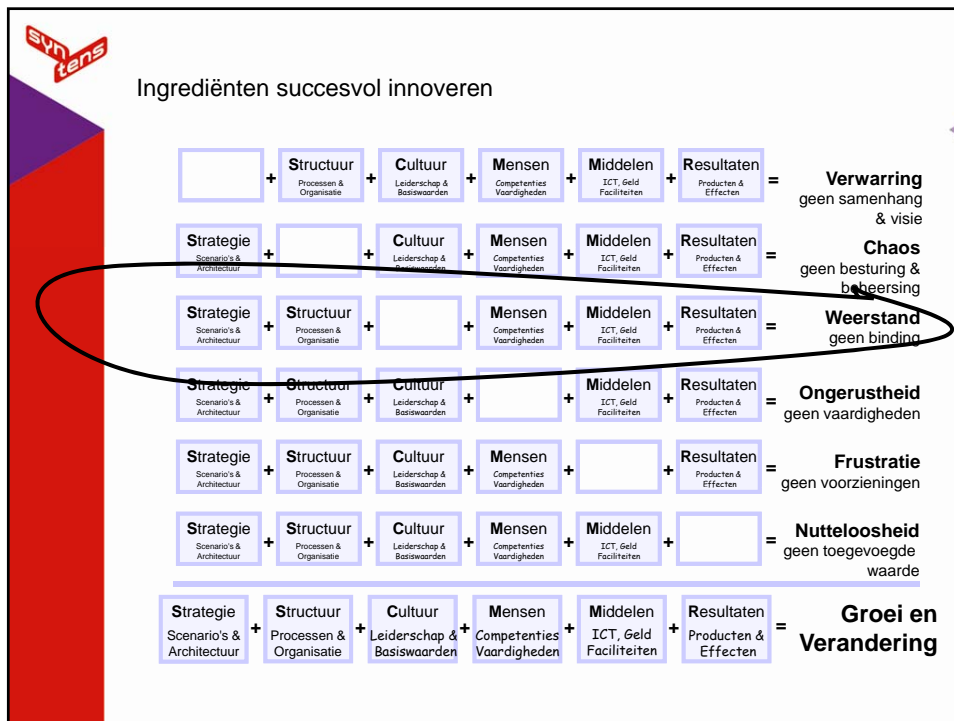
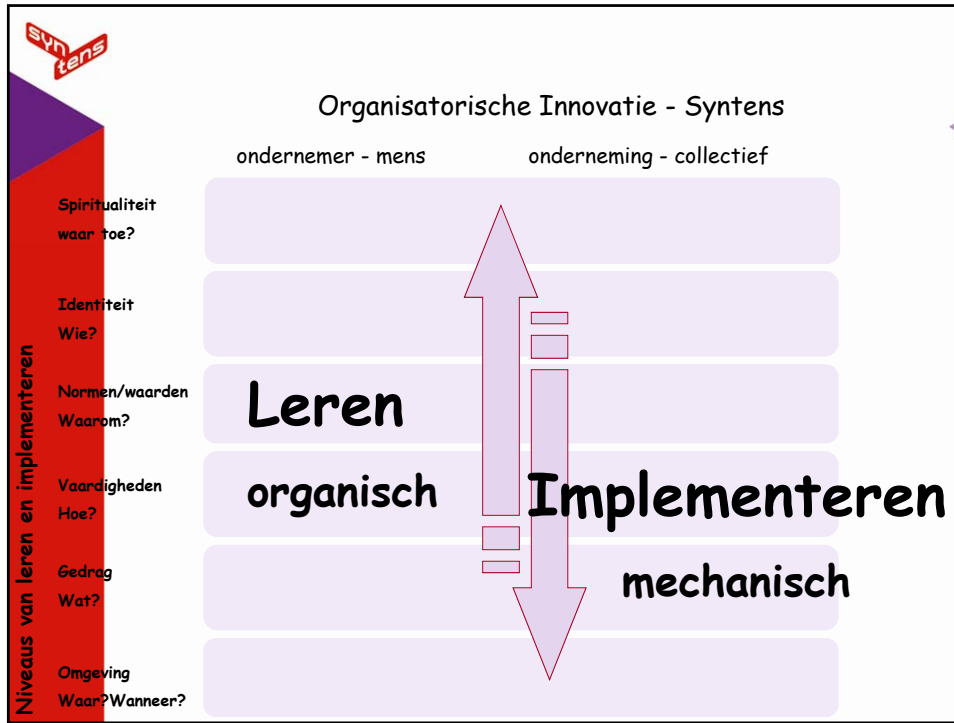
18


Ondernemer vs onderneming

	ondernemer - mens	onderneming - collectief
Spiritualiteit waar toe?	Persoonlijke visie Dromen, ambitie, levensdoelen, ondernemersdoelen	Visie Trends & ontwikkelingen, innovatie-ambitie van het bedrijf
Identiteit Wie?	Identiteit Rollen: Ondernemer /innovator / manager, inspirator, motivator, coach, mobilisator	Identiteit / missie Type organisatie, imago, missie van het bedrijf
Normen/waarden Waarom?	Overtuigingen Wat vind je belangrijk? Wat geloof je? Over eigen capaciteiten, over capaciteiten en motivatie van personeel?	Cultuur Welke regels deel je? Welke gedeelde waarden en normen zijn er? Wat zijn de ongeschreven regels?
Vaardigheden Hoe?	Competenties Ondernemen, leiden, aansturen, organiseren, communiceren, innoveren	Structuur & systemen Strategische plannen, systemen voor Kennismanagement, P-systemen, arbeidsvoorwaarden, beloningsstructuren
Gedrag Wat?	Specifiek gedrag Wat doe je? Wat zeg je?	Activiteiten Productieproces/dienstverlening Communiceren
Niveaus van leren en implementeren Omgeving Waar? Wanneer?	Resultaat Huidige situatie, waar sta je nu? Wat heb je nu? Waar ben je nu?	Resultaat Resultaat / omzet /winst / succesvolle innovaties

leren

implementeren





21

Nieuwe ondernemer

1. Heeft visie en passie voor vernieuwing.
2. Doet niets meer alleen, is een netwerker.
3. Is continu op zoek naar nieuwe verbindingen.
4. Is transparant in doen en laten.
5. Is een kennisondernemer.
6. Is maatschappelijk betrokken.
7. Past spiritueel management toe, redeneert vanuit waarden.
8. Experimenteert en ontwikkelt in co-creatie.
9. Investeert in nieuwe business-concepten.
10. Gebruikt nieuwe ICT als vanzelf.



22

Nieuwe business

combinaties van

- (samengestelde) behoefte van mensen
- trends en ontwikkelingen
 - DESTEP ontwikkelingen 2005-2015
 - megatrends 2010-2020
- ondernemerscapaciteiten
 - innovatievermogen
 - ambitie
 - samenwerking

syn tens 23

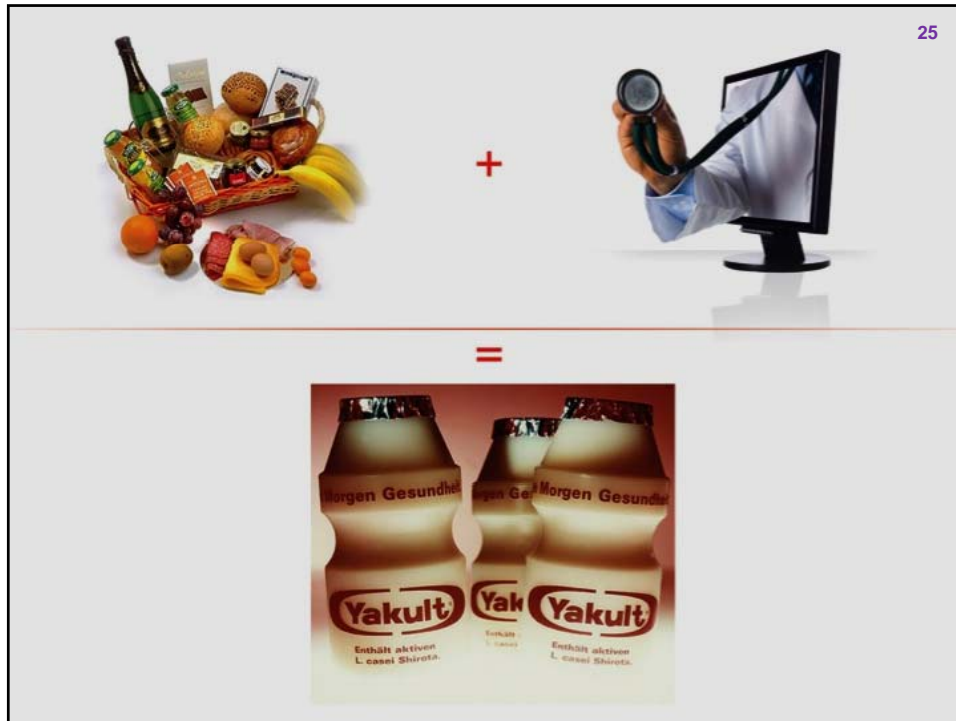
Piramide van Maslow

The pyramid is divided into five horizontal sections, each with a different color and a representative image. From top to bottom, the levels are:

- Zelfontwikkeling** (Self-actualization): Purple section, image of a person with arms raised in triumph.
- Erkenning** (Esteem): Yellow section, image of a gold coin.
- Sociaal contact** (Social contact): Red section, image of a group of people smiling.
- Bestaanszekerheid** (Security): Blue section, image of a baby's face.
- Primaire biologische behoeften** (Primary biological needs): Green section, image of a plate of food.

A man in a dark suit stands with his arms crossed in the center of a blue background. Surrounding him is a network of circular icons connected by dashed white lines. Each icon is labeled with a Dutch word representing a human need:

- Kleding (Clothing)
- Kunst (Art)
- Onderdak (Shelter)
- Transport
- Religie (Religion)
- Veiligheid (Safety)
- Werk (Work)
- Ontspanning (Relaxation)
- Energie (Energy)
- Onderwijs (Education)
- Gezondheid (Health)
- Voeding (Food)
- Sport
- Communicatie (Communication)



syn
tens

26

Samengestelde behoeften

➔ Noodzaken tot nieuwe verbindingen

The slide features a decorative vertical bar on the left side, divided into a red lower section and a purple upper section. In the top left corner, the 'syn tens' logo is displayed. The main text 'Samengestelde behoeften' is written in a purple font. A large purple arrow points from the left towards the text 'Noodzaken tot nieuwe verbindingen', which is also in purple.

Energie met ontspanning



Stroom wordt opgewekt terwijl je je ontspant

Ontspanning met gezondheid en communicatie



Bewegen en interactief communiceren

Voeding met onderwijs



Op school verantwoord, maar wel trendy gegeten en gedronken

Kleding met veiligheid en communicatie



Intelligente kleding

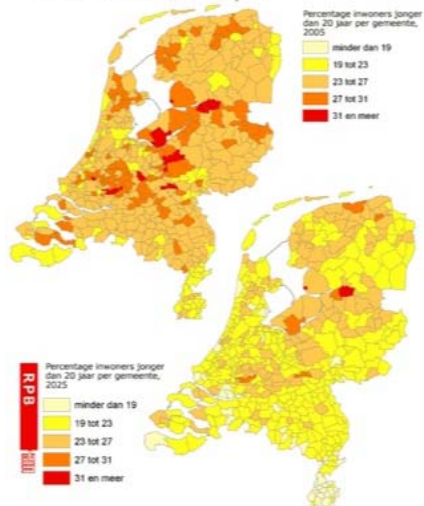
Onderdak met sport en ontspanning



*Meer bestemmingen voor je huis dan alleen wonen
(KINECT)*

Demografie: Groei en vergrijzing

Percentage inwoners jonger dan 20 jaar
per gemeente 2005 & 2025



Ontgroening (minder jongeren)

Ecologie: Uitputten, smelten en stijgen



Temperatuurstijging

Sociaal-cultureel: (Digitale) netwerkvorming



Social networking

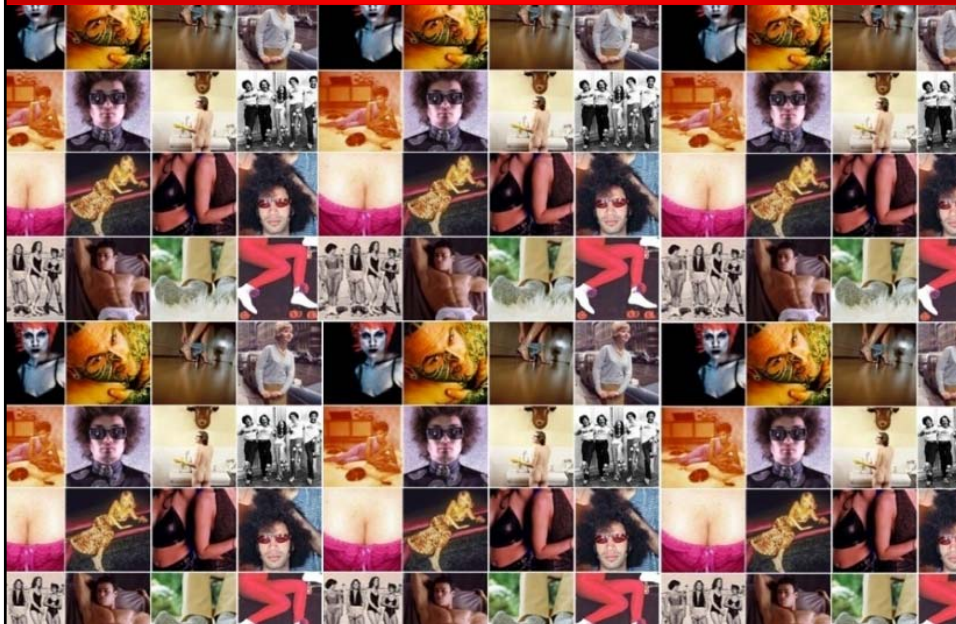


Politiek/Juridisch: Geopolitiek en stakeholders



BRIC landen: Brasil, Russia, India & China

Megatrends (2010 – 2020)





Authenticiteit en Geluk



Vrienden en familie centraal

Schaarse tijd, ruimte en aandacht



Waar kan ik nog alleen zijn?

Alleen het beste



Over de top vakanties

Merk als motor

Hoe zet je Cappuccino

- 1 Plaats een SENSEO® pad in de padhouder en sluit het deksel.
- 2 Vul het melkreservoir met koude melk tot het Cappuccino-niveau.
- 3 Kies Cappuccino.
- 4 Stel het kopjesplateau in op de juiste hoogte en plaats er een kop op. Druk op de 1-kopsknop.

Home
Kies je favoriete koffie
Ontdek SENSEO® Latte Select
Nodig een vriend(in) uit op de koffie
SENSEO®
Demo Lector




SENSEO® Latte Select
Cappuccino, nu makkelijker te maken dan te sbellen
Algemere voorwaarden | Privacy | Registreren | Contact | www.senseo.nl | www.philips.nl | www.deco.nl

Gebruik Regelr pads

Sterke merken verbinden zich met elkaar

Ervaringen



Je moet het meegemaakt hebben

Digitaal verbonden



Overal technologie

Meerdere werkgevers gelijktijdig



Lot in eigen hand

Consument als ontwerper en producent



Ontwerpen via het web



 50

Op zoek naar nieuwe verbindingen

doelen:

- elkaar leren kennen
- nieuwe verbindingen leggen
- oefenen met over je eigen grenzen heenkijken



12-4-2011

syn tens 51

Behoeftewiel

- Vul de vragen in

12-4-2011

syn tens 52

Zoek een partner!

- Voor wie je denkt iets te kunnen betekenen
- Bij voorkeur uit een andere behoefte

12-4-2011

53

Workshop nieuwe verbindingen

Bedrijf 1:
 - in welke behoefte voorziet je?
 - wat is je sterkte?
 - waar zit de uitdaging in je sector?

Bedrijf 2:
 - in welke behoefte voorziet je?
 - wat is je sterkte?
 - waar zit de uitdaging in je sector?

Nieuwe verbinding:
 - geef je concept een naam
 - voor wie lost het idee een probleem op?
 - wie of wat heb je nodig om het idee verder uit te werken?
 - wie zou het willen financieren of adopteren?

Welke trends of ontwikkeling speelt in de combinatie van behoeftes een rol?

Nieuwe verbinding

Naam bedrijf 1: _____
 Naam bedrijf 2: _____

Omschrijving van het concept:

Voor wie lost het idee een probleem op?

Wie of wat heb je nodig om het idee verder uit te werken?

Wie zou het willen financieren of adopteren?

Bedrijf 1 voorziet in behoefte: _____ +
 Bedrijf 2 voorziet in behoefte: _____ +
 Gezamenlijke trend: _____ +
 Naam van het concept: _____ =



55

In gesprek over innovatie?

 088 - 444 0 222	 #syntens
 info@syntens.nl	 Syntens
 www.syntens.nl	 Syntens
 Syntens innovatieadviseur	 Syntens